**Brief Form**

*Client:*

*Project:*

*Date: September 2021*

| **Question** | **Answer** |
| --- | --- |
| **Company basic information / *Thông tin cơ bản của doanh nghiệp*** | |
| Short introduction / *Giới thiệu ngắn* |  |
| **Objective / *Mục tiêu*** | |
| Your main goals  / *Mục đích chính* | *To create an interactive communication channel with our customers.*  *To build a brand image & concept.*  *To support SEM and SEO marketing.* |
| **Target audience / *Đối tượng*** | |
| What is your target audience? (age range, gender, career, location, behavior, expectation,...)  / *Thông tin về đối tượng mà bạn muốn tiếp cận* | Geographic:   * Urban city   Demographic:   * Age: 20 – 25 yo * Gender: Male/Female/Other * Avg. income: 300$ * Career: office staff   Psychographic:   * Lifestyle: *The main activity is learning and working, but still enjoy the life experience. Pay much attention to health care.* * Personality: *soft, subtle, calm*.   Behavior:   * Usage: *quite often, ~ daily/weekly.* * Purchase occasion: *not paying much attention on pricing* * Brand loyalty: *high (only switch when there are any alternatives with better quality, service)* |
| **Website structure / *Cấu trúc website*** | |
| Sitemap  / *Sơ đồ trang* | *(TBC)*   * *Home page* * *About us (vision, mission, history)* * *News & updates* * *Contact* |
| What is the content of your website that you think will be the most important to your customer? / *Nội dung nào trên website mà bạn cho rằng quan trọng nhất đối với khách hàng của mình?* | *Priority order from high to low:*   * *Brand history, image & story* * *Product information* * *Customer responses* |
| Describe the product / project highlights compared to other competitors.  / *Mô tả những điểm nổi bật về sản phẩm của bạn so với những đối thủ cùng ngành.* | * *Trustworthy* * *Experience* |
| **Features / *Tính năng*** | |
| List of the functions that you want to have on the website (list the links of similar functions of another website if available). / *Danh sách các đính năng của website mà bạn mong muốn, với đường dẫn đến mẫu nếu có* | * *Login/registration* * *Subscribe for newsletter* |
| **References / *Tham khảo*** | |
| Please list down some of your design/website referenced links (if any) / *Danh sách các mẫu website mà bạn đang tham khảo.* | 1. Web 1 2. Web 2 3. Web 3 |
| **Competitors / *Đối thủ*** | |
| Websites of your competitors.  / *Các website của đối thủ* | 1. Web 1 2. Web 2 3. Web 3 |
| Describe what you like / dislike of these websites.  / *Mô tả những gì bạn thích hoặc không thích trên những website này* | 1. Like:  * Clean & clear   Dislike:   * Look old.  1. Like:  * Bright * Nice effects   Dislike:   * Too much information * No registration option  1. Like:  * Good brand identity   Dislike:   * Old look. |
| **Resrouces / *Tài nguyên*** | |
| Do you have any Brand Guidelines yet? (logo, name card, brochure,...) / *Bạn đã có tài bộ nhận diện thương hiệu, định hướng mỹ thuật chưa? (logo, name card, brochure,...)* | *Email attachment* |
| What colors or patterns should we NOT use? / *Những tông màu nào chúng tôi KHÔNG NÊN sử dụng?* | *Hot tone, negative signs.* |
| Please provide your Brand Guideline & Usage. (if any) / *Vui lòng cung cấp hướng dẫn sử dụng thương hiệu* | *Send later* |
| Products/project images  / *Vui lòng cung cấp một vài thông tin và hình ảnh sản phẩm mẫu* | *Send later* |
| Social networks (Facebook Page, Instagram, Youtube channel, Linked In,...)  / *Vui lòng cung cấp các kênh truyền thông khác của doanh nghiệp (Facebook, Instagram, Youtube,...)* |  |
| **Project timeline & budget / *Thời gian triển khai & ngân sách*** | |
| When are you expecting this website to be on air?  / *Bạn đang mong muốn triển khai website vào thời điểm nào?* | September 15th, 2021 |
| Budget allocation (estimation)  / *Vui lòng chia sẻ ngân sách được phân bổ cho dự án này (nếu có)* | *Freely proposed* |

*---*

*Thank you for taking the time to fill in this valuable information.*

*We will review and get back to you as soon as possible.*

*Have a nice day.*