**Brief Form**

*Client:*

*Project:*

*Date: September 2021*

| **Question** | **Answer** |
| --- | --- |
| **Company basic information / *Thông tin cơ bản của doanh nghiệp*** |
| Short introduction/ *Giới thiệu ngắn* |  |
| **Objective / *Mục tiêu*** |
| Your main goals / *Mục đích chính* | *To create an interactive communication channel with our customers.**To build a brand image & concept.**To support SEM and SEO marketing.*  |
| **Target audience / *Đối tượng*** |
| What is your target audience? (age range, gender, career, location, behavior, expectation,...)/ *Thông tin về đối tượng mà bạn muốn tiếp cận* | Geographic: * Urban city

Demographic:* Age: 20 – 25 yo
* Gender: Male/Female/Other
* Avg. income: 300$
* Career: office staff

Psychographic:* Lifestyle: *The main activity is learning and working, but still enjoy the life experience. Pay much attention to health care.*
* Personality: *soft, subtle, calm*.

Behavior:* Usage: *quite often, ~ daily/weekly.*
* Purchase occasion: *not paying much attention on pricing*
* Brand loyalty: *high (only switch when there are any alternatives with better quality, service)*
 |
| **Website structure / *Cấu trúc website*** |
| Sitemap / *Sơ đồ trang* | *(TBC)** *Home page*
* *About us (vision, mission, history)*
* *News & updates*
* *Contact*
 |
| What is the content of your website that you think will be the most important to your customer?/ *Nội dung nào trên website mà bạn cho rằng quan trọng nhất đối với khách hàng của mình?* | *Priority order from high to low:** *Brand history, image & story*
* *Product information*
* *Customer responses*
 |
| Describe the product / project highlights compared to other competitors./ *Mô tả những điểm nổi bật về sản phẩm của bạn so với những đối thủ cùng ngành.* | * *Trustworthy*
* *Experience*
 |
| **Features / *Tính năng*** |
| List of the functions that you want to have on the website (list the links of similar functions of another website if available)./ *Danh sách các đính năng của website mà bạn mong muốn, với đường dẫn đến mẫu nếu có* | * *Login/registration*
* *Subscribe for newsletter*
 |
| **References / *Tham khảo*** |
| Please list down some of your design/website referenced links (if any)/ *Danh sách các mẫu website mà bạn đang tham khảo.* | 1. Web 1
2. Web 2
3. Web 3
 |
| **Competitors / *Đối thủ*** |
| Websites of your competitors./ *Các website của đối thủ* | 1. Web 1
2. Web 2
3. Web 3
 |
| Describe what you like / dislike of these websites./ *Mô tả những gì bạn thích hoặc không thích trên những website này* | 1. Like:
* Clean & clear

Dislike:* Look old.
1. Like:
* Bright
* Nice effects

Dislike:* Too much information
* No registration option
1. Like:
* Good brand identity

Dislike:* Old look.
 |
| **Resrouces / *Tài nguyên*** |
| Do you have any Brand Guidelines yet? (logo, name card, brochure,...)/ *Bạn đã có tài bộ nhận diện thương hiệu, định hướng mỹ thuật chưa? (logo, name card, brochure,...)* | *Email attachment* |
| What colors or patterns should we NOT use?/ *Những tông màu nào chúng tôi KHÔNG NÊN sử dụng?* | *Hot tone, negative signs.* |
| Please provide your Brand Guideline & Usage. (if any)/ *Vui lòng cung cấp hướng dẫn sử dụng thương hiệu* | *Send later* |
| Products/project images/ *Vui lòng cung cấp một vài thông tin và hình ảnh sản phẩm mẫu* | *Send later* |
| Social networks (Facebook Page, Instagram, Youtube channel, Linked In,...)/ *Vui lòng cung cấp các kênh truyền thông khác của doanh nghiệp (Facebook, Instagram, Youtube,...)* |  |
| **Project timeline & budget / *Thời gian triển khai & ngân sách*** |
| When are you expecting this website to be on air?/ *Bạn đang mong muốn triển khai website vào thời điểm nào?* | September 15th, 2021 |
| Budget allocation (estimation)/ *Vui lòng chia sẻ ngân sách được phân bổ cho dự án này (nếu có)* | *Freely proposed* |

*---*

*Thank you for taking the time to fill in this valuable information.*

*We will review and get back to you as soon as possible.*

*Have a nice day.*